

Описание некоторых активных форм взаимодействия ДОО с родителями:

Коучинг (англ. Coaching – обучение, тренировка) – это возможность родителям научиться слушать и слышать друг друга и детей, договариваться с детьми, быть с ними в сотрудничестве и сотворчестве, расти и изменяться к лучшему вместе, раскрывая в себе и в ребёнке свой внутренний гений, поддерживать и усиливать поток любви в семье.

Родительская конференция – одна из форм повышения педагогической культуры родителей (выступают педагоги, работники районного отдела образования, представители медицинской службы, учителя, педагоги-психологи). Эта форма даёт возможность родителям не только накапливать профессиональные знания в области воспитания детей, но и устанавливать доверительные отношения с педагогами и специалистами.

Игровой тренинг (англ. training от train «обучать, воспитывать») – форма активного обучения родителей, направленная на развитие у них знаний, умений и навыков, а также социальных установок.

Педагогический брифинг – короткая пресс-конференция, организуемая по рубрикам в рамках одной темы.

Игровой квест (англ. quest) – это приключенческая игра; форма активного взаимодействия с родителями, при котором активизируются познавательные и мыслительные процессы участников, реализуется проектная и игровая деятельность, закрепляются имеющиеся знания, отрабатываются на практике умения детей.

Устный педагогический журнал – устное сообщение родителями, которое может быть проиллюстрировано дидактическими пособиями, прослушиванием магнитофонных записей, выставками рисунков, поделок, книг. Примерные темы Устных журналов, предлагаемые педагогами: «У порога школы», «Этика семейных отношений» и т.д.

Семейная гостиная – это перспективная форма работы с родителями, учитывающая актуальные потребности семей и способствующая формированию активной жизненной позиции участников процесса, их сплочению, передаче опыта в воспитании детей, укреплению института семьи.

**«Сотрудничество -
надолго остающееся
богатство не только
для родителя,
ребёнка, но и для
общества в целом».**

Э. Эриксон



**«Современные
(активные)
формы
взаимодействия
ДОО и семьи».**



2022 г.

Главная цель педагогов дошкольного учреждения – профессионально помочь семье в воспитании детей, при этом, не подменяя ее, а дополняя и обеспечивая более полную реализацию ее воспитательных функций:

- развитие интересов и потребностей ребенка;
- распределение обязанностей и ответственности между родителями в постоянно меняющихся ситуациях воспитания детей;
- поддержка открытости во взаимоотношениях между разными поколениями в семье;
- выработка образа жизни семьи, формирование семейных традиций;
- понимание и принятие индивидуальности ребёнка, доверие и уважение к нему как к уникальной личности.

Основными **условиями**, необходимыми для реализации доверительного взаимодействия между ДОУ и семьей, являются следующие:

- 1) Изучение семей воспитанников: учет различий в возрасте родителей, их образовании, общем культурном уровне, личностных особенностей родителей, их взглядов на воспитание, структуры и характера семейных отношений и др.;
- 2) Открытость детского сада семье;
- 3) Ориентация педагога на работу с детьми и родителями.



Работу с родителями следует строить, придерживаясь **следующих этапов**:

- ❖ Продумывание содержания и форм работы с родителями. Важно не только сообщить родителю о том, что ДОУ хочет делать с его ребёнком, но и узнать, чего он ждёт от ДОУ.
- ❖ Установление между воспитателями и родителями доброжелательных отношений с установкой на будущее деловое сотрудничество.
- ❖ Формирование у родителей более полного образа своего ребёнка и правильного его восприятия посредством сообщения им знаний, информации, которые невозможно получить в семье (особенности общения ребёнка со сверстниками, его отношении к труду, достижениях в продуктивных видах деятельности).
- ❖ Ознакомление педагога с проблемами семьи в воспитании ребёнка.
- ❖ Совместное с взрослыми исследование и формирование личности ребёнка (планируется содержание работы, выбираются формы сотрудничества).

Формы взаимодействия с родителями подразделяются на:

- коллективные (массовые), индивидуальные и наглядно-информационные;
- традиционные и нетрадиционные (активные).

Особой популярностью, как у педагогов, так и у родителей пользуются **нетрадиционные (активные) формы общения**. Они направлены на установление неформальных контактов с родителями, привлечение их внимания к детскому саду. Родители лучше узнают своего ребёнка, поскольку видят его в другой, новой для себя обстановке, сближаются с педагогами.

Нетрадиционные (активные) формы организации общения педагогов и родителей по Кротовой Т.В.

1. Информационно-аналитические:

- социологические срезы, опросы;
- «Почтовый ящик»;
- индивидуальные блокноты.

2. Познавательные:

- коучинг;
- семинары-практикумы;
- игровые тренинги;
- родительская конференция;
- проведение собраний, консультаций в нетрадиционной форме;
- мини-собрания;
- педагогический брифинг;
- сенсорная гостиная;
- игровой квест;
- устные педагогические журналы;
- педагогическая библиотека для родителей;
- игровая лаборатория;
- исследовательские, ролевые, имитационные и деловые игры.

3. Досуговые:

- совместные досуги, праздники;
- выставки работ родителей и детей;
- кружки и секции;
- клубы отцов, бабушек, дедушек.

4. Наглядно-информационные:

- информационные проспекты для родителей;
- журналы и газеты, издаваемые ДОУ для родителей;
- дни (недели) открытых дверей;
- открытые просмотры занятий и других видов деятельности детей;
- выпуск стенгазет;
- организация мини-библиотек.